

2015-2020年中国化学原料 药市场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国化学原料药市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/118688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势，化学制剂加工能力位居世界第一。生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势。化学制药业是化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。

2014年我国化学药品原料药主要经济指标分析：

1) 规模以上企业数量变动情况

2011年我国规模以上化学药品原料药企业数量1075家，到2014年约1212家，行业企业数量呈现上升趋势。

2013-2014年行业规模企业数量变化情况如下图所示： 数据来源：中企顾问网 中企顾问网整理

2) 资产总计

2010年我国规模以上化学药品原料药行业资产约237376733千元，到2014年达到356201176千元，行业资产增长较快，2013-2014年年复合增长率约14.50%。2013-2014年行业规模企业资产变化情况如下图所示：

2013-2014年我国化学药品原料药行业资产变化情况

数据来源：中企顾问网 中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国化学原料药市场调研及投资战略研究报告》共三章。首先介绍了中国化学原料药行业市场发展环境、中国化学原料药整体运行态势等，接着分析了中国化学原料药行业市场运行的现状，然后介绍了中国化学原料药市场竞争格局。随后，报告对中国化学原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学原料药产业有个系统的了解或者想投资化学原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国化学原料药行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

- 1.1.2 行业数据来源与统计标准
- 1.2 化学原料药行业研究界定
 - 1.2.1 化学原料药行业定义
 - 1.2.2 化学原料药产品分类
- 1.3 化学原料药行业政策环境
 - 1.3.1 化学原料药行业主管部门
 - 1.3.2 化学原料药行业监管体制
 - 1.3.3 化学原料药行业政策法规
 - 1.3.4 化学原料药行业发展规划
 - (1) 医药产业结构调整规划
 - (2) 产业结构调整指导目录
 - (3) 医药工业“十二五”规划
 - (4) 国家药品安全“十二五”规划
 - (5) 工业转型升级规划（2011-2015年）
 - (6) “重大新药创制”科技重大专项规划

第2章：中国化学原料药行业发展分析

- 2.1 化学原料药行业发展概况
 - 2.1.1 化学原料药行业发展概况
 - 2.1.2 化学原料药行业发展特点
 - (1) 产能过剩问题日渐严重
 - (2) 国内企业爱打“价格战”;
 - (3) 大型药企成生产主力军
 - (4) 企业所处地域较为集中
 - 2.1.3 化学原料药行业经济地位
 - (1) 行业在医药产业中的地位
 - (2) 行业在国民经济中的地位
- 2.2 化学原料药行业经济指标分析
- 2.3 化学原料药行业运行状况分析
 - 2.3.1 化学原料药行业盈利能力分析
 - 2.3.2 化学原料药行业运营能力分析
 - 2.3.3 化学原料药行业偿债能力分析
 - 2.3.4 化学原料药行业发展能力分析

2.4 化学原料药行业供求平衡分析

2.4.1 全国化学原料药行业供给情况分析

(1) 行业总产值增长情况

(2) 行业产成品增长情况

2.4.2 各地区化学原料药行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.4.3 全国化学原料药行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.4.4 各地区化学原料药行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.4.5 全国化学原料药行业供求平衡分析

2.4.6 化学原料药行业市场前景预测

(1) 产量规模预测

(2) 工业总产值预测

(3) 行业销售收入预测

2.5 国内化学原料药行业竞争分析

2.5.1 国内化学原料药行业竞争格局

2.5.2 国内化学原料药行业集中度分析

(1) 行业资产集中度

(2) 行业销售集中度

(3) 行业利润集中度

2.6 国内原料药企业的制剂转型分析

2.6.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性

(1) 原料药企业的成长瓶颈

(2) 产业升级改变成长模式

(3) 制剂出口巨大的盈利空间

2.6.2 原料药企业的制剂转型的契机

(1) 药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容

(2) 仿制药在各国家的渗透率不断加大

(3) 全球主要的仿制药市场

2.6.3 国际原料药企业转型案例分析

2.6.4 国内原料药企业具备转型条件

(1) 制剂出口的特点

(2) 制剂转型的基础

2.6.5 国内原料药企业制剂转型升级之路

(1) 制剂转型初期的主要方式

(2) 第一步：特色原料药

(3) 第二步：转移生产

(4) 第三步：独立仿制药

(5) 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药

2.6.6 制剂转型面临的机遇与挑战

(1) 制剂转型面临的机遇

1) 低成本

2) 成熟的避专利工艺生产技术

3) 资本

4) 规范市场认证

5) 政策支持

(2) 制剂转型面临的挑战

1) 市场开拓

2) 国际市场的竞争

3) 竞合关系

4) 原研药厂的反击

5) 品种的选择

第3章：中国化学原料药企业经营分析ZY LZG

3.1 维生素类原料药企业经营分析

3.1.1 中国石药集团有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.1.3 浙江新和成股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.1.4 帝斯曼维生素（上海）有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.1.5 浙江天新药业有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.1.6 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.1.7 湖北广济药业股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.1.8 兄弟科技股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2 抗生素类原料药企业经营分析

3.2.1 哈药集团股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.2 华北制药股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.4 浙江海正药业股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.5 山东罗欣药业股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.6 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.7 重庆福安药业（集团）股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.8 南阳普康药业有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.9 国药集团威奇达药业有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.2.10 浙江京新药业股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3 其他大宗原料药企业经营分析

3.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.2 安丘市鲁安药业有限责任公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.3 江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.4 天津天药药业股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.5 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.6 江苏联环药业股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.7 珠海联邦制药股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.8 山东寿光富康制药有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.9 东港工贸集团有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.10 浙江海翔药业股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.3.11 湖南尔康制药股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.4 特色原料药企业经营分析

3.4.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.4.2 河北常山生化药业股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.4.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.4.4 北大医药股份有限公司（原：北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司）经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.4.5 浙江华海药业股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

3.4.6 华润赛科药业有限责任公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

图表目录

图表1：企业的分类

图表2：我国化学原料药行业的统计划分范围

图表3：化学药品原料药制造行业代码表

图表4：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表5：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表6：化学原料药行业主管部门及主要职能

图表7：化学原料药行业监管体制

图表8：2008年以来化学原料药行业政策一览

图表9：医药产业的结构调整规划

图表10：2005年以来我国发布的化学原料药产业项目限制指导目录汇总

图表11：《产业结构调整指导目录（2011年）》对化学原料药行业的调整

图表12：医药工业“十二五”规划发展目标

图表13：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表14：2001-2014年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）

图表15：我国部分化学原料药产品产能过剩情况

图表16：2013-2014年化学原料药行业销售收入在医药行业占比变化图（单位：%）

图表17：2013-2014年化学原料药行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表18：2013-2014年化学原料药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2013-2014年中国化学原料药行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2013-2014年中国化学原料药行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2013-2014年中国化学原料药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2013-2014年中国化学原料药行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2013-2014年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：2013-2014年化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）

图表26：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2013-2014年化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2014年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2013-2014年全国化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表35：2015-2020年中国化学原料药产量增长预测（单位：万吨）

图表36：2015-2020年中国化学原料药行业工业总产值增长预测（单位：亿元，%）

图表37：2015-2020年中国化学原料药行业销售收入增长预测（单位：万元，%）

图表38：2014年中国化学原料药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表39：2014年中国化学原料药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表40：2014年中国化学原料药行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表41：2014年中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表42：2014年中国化学原料药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表43：原料药企业的产品特征和企业特点

图表44：国际医药产业链结构图

图表45：中国在国际不同药物市场中的位置

图表46：原料药到制剂的增值示意图

图表47：原料药成本与制剂出口差价比较图（单位：万元）

图表48：2008-2026年全球每年药物专利到期数量统计（单位：个）

图表49：2008-2026年专利到期影响的药品销售额及占处方药比重（单位：十亿美元，%）

图表50：近年来仿制药市场增长速度对比（单位：%）

图表51：全球四大仿制药公司的成长历程

图表52：近年来Ranbaxy的股价变动与企业发展的关联图（单位：卢比）

图表53：近年来Ranbaxy的收入增长图（单位：亿卢比，%）

图表54：近年来Ranbaxy制剂转型过程中PE变动图

图表55：欧美规范市场的准入条件

图表56：中国原料药企业向制剂转型的基础

图表57：中国原料药企业向制剂转型的主要方式

图表58：各种制剂转型方式比较表

图表59：各种制剂转型方式获取利润比较图

图表60：中国原料药企业向特色原料药升级的必备因素

图表61：特色原料药向制剂生产转型的四个步骤

图表62：我国原料药企业向制剂生产转型面临原研药厂的反击

图表63：仿制药市场价值变动图

更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/118688.html>